

FEBRERO DE 2021

Radio Taíno: Entrevista con Otto Braña



Programa
IBERMEMORIA
SONORA Y AUDIOVISUAL



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

SEDUCIÉNDOTE Y CONQUISTÁNDOTE: RADIO TAÍNO DESDE CUBA



ENTREVISTA CON OTTO BRAÑA, DIRECTOR
DE RADIO TAÍNO CON MOTIVO DEL DÍA
MUNDIAL DE LA RADIO

Desde hace más de 25 años de carrera, Otto Braña, ha desarrollado una destacada y versátil trayectoria en la historia de la radio cubana. Comenzó como locutor de programas, después egresó de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Especialidad Director de Cine, Radio y Televisión) y dirigió programas radiales, algunos de los cuales todavía continúa haciéndolo como: “Música de Cámara”, “Nessun Dorma”, “A Tempo” y “A Coro” en una emisora de música clásica.

Es profesor desde hace más de 15 años del Instituto Superior de Arte de la especialidad de Historia de la Radio, Historia de la Televisión y de Técnicas de Dirección Radial. Además, cuenta con una larga y productiva carrera como productor, guionista y director. Un poco antes de iniciar la pandemia estrenó “Pura música”, un documental sobre la pianista cubana, Pura Ortiz, que muestra un recorrido por la vida de la destacada intérprete.

Su calidad profesional le ha permitido desarrollarse como directivo, desde el año 2010 comenzó a liderar la emisora CMBF en donde inició haciendo programas desde muy joven. Después de cuatro años empezó a dirigir la emisora Radio Taíno.

¿En estos 35 años de trabajo de parte de Radio Taíno cuál ha sido su papel para estimular la opinión y poder difundir la información al público cubano?

Radio Taíno se distingue por la excelencia de sus programas y además por la exquisita selección y el perfil musical muy definido que tienen cada uno de sus programas. Así tenemos el programa de mayor audiencia en la radio cubana que se transmite a las 5 de la tarde y que se llama “El Exitazo”, en el que se presenta música popularailable, no solo de Cuba, sino de toda la región.

Tenemos un espacio también de altísima audiencia, uno de los más escuchado en toda la radio del país que es “Cuba tonight”, en el que se presentan DJs, música electrónica y también se presenta el programa “The Selector”, el show británico del British Council.

Están otros espacios como la revista cultural “La buena hora”, que se transmite de lunes a lunes con sus versiones de sábado y domingo muy diferentes, desde que inició la pandemia no se está haciendo por razones obvias, pero cada sábado a las 2 de la tarde “La buena hora” transmite en vivo desde un centro recreativo cultural en La Habana que es el “Café Miramar” una descarga con un artista en vivo, o sea público y artista cantando en vivo, agrupaciones prestigiosas del país, solistas se presentan en este escenario y transmitimos en vivo ese acontecimiento cultural.



Es quizá la única emisora en Cuba que, con una programación semanal, presenta en vivo desde un centro cultural a un artista diferente cada semana. También tenemos otros espacios como la revista “Temprano”, un informativo que se distingue por tener un tema central, analizar los temas nacionales e internacionales desde la manera que lo hace Radio Taíno, también muy enfocado en la vida comercial, en el aspecto económico, los aspectos comerciales que son los que tratamos. Somos la única emisora en Cuba que transmite publicidad por tanto es la única emisora en Cuba que tiene clientes, donde se anuncian los diferentes productos y servicios tanto de empresas nacionales, como de empresas extranjeras acreditadas o no en nuestro país.

A Radio Taíno también la distinguen en su programación tener convenios con otras emisoras internacionales, por ejemplo tenemos un convenio con la Radio de Rumania que se materializa en un intercambio de programas. Nosotros enviamos un espacio de 15 minutos “Postales de Cuba” y aquí se transmite en uno de nuestros espacios el programa rumano “Billete de embarque”, tanto el programa cubano en Rumania difunde la imagen de nuestro país, mientras que la imagen rumana que quiere conocer la audiencia sobre lugares específicos del país, está presente también en nuestra radio. Otro convenio que se desarrolla y que ha crecido en el tiempo, es con el British Council, a través del espacio “Cuba tonight” donde transmitimos el show “The Selector”, pero esto también ha generado un festival de DJs y un concurso que ya va por su cuarta edición.



Radio Taíno también organiza un evento que es el “Music 2” y un concurso de DJs, este año con más de 20 obras se premiaron 5 en diferentes nominaciones y fueron de distintos DJs, no sólo de ciudad de La Habana, sino de todo el país. Para 2021 está previsto realizar igualmente este festival y concurso si puede ser de manera presencial, sumaríamos un evento teórico que va a convertirlo también en un espacio de análisis sobre la música electrónica y sobre la música en general.

También tenemos firmados convenios con la radio de Martinica para un próximo intercambio; también se está trabajando en convenios con instituciones regionales como la Fundación del Patrimonio Fílmico Colombiano, y es que una de las líneas de trabajo, es precisamente la preservación y conservación de la memoria histórica y del patrimonio sonoro y audiovisual que atesora el Instituto Cubano de Radio y Televisión; el trabajar en este convenio de conjunto con la Fundación del Patrimonio Fílmico Colombiano nos permitiría hacer obras en coproducción o intentar también trabajar en proyectos de restauración de manera conjunta.

Entre los eventos que organizamos junto con la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, están el Taller Internacional de Oportunidades y Desafíos del Audiovisual en el Contexto Regional, un espacio dentro del marco del Festival de Cine de La Habana que tiene lugar en la primera quincena del mes de diciembre, donde reunimos especialistas en temas de preservación, de conservación, instituciones de la región y hacemos este evento teórico que en el 2020 se desarrolló de manera online con fuerte presencia de instituciones de la región, sobre todo de México, Costa Rica, Panamá, Argentina y España; en su edición online logró una bastante aceptación, estamos pensando que si la situación lo permite en este 2021 hacerlo presencial, nunca dejar de lado la manera online porque también hace que el taller se expanda mucho más allá de lo que pueda suceder en una sala de trabajo.

¿Cómo ha enfrentado Radio Taíno la situación de la pandemia?

Precisamente nuestra campaña de aniversario tiene como slogan “35 años de Radio Taíno seduciéndote, conquistándote”, trabajamos para conquistar y seducir a su audiencia; se cambió la presentación, todos los jingles, los spots con música original de prestigiosos intérpretes y compositores cubanos. También trabajamos la imagen corporativa de nuestra emisora, que está muy bien definida y es reconocida por nuestra audiencia, tenemos muchas formas de retroalimentación que van desde llamadas, correos, programas en vivo, programas donde interactuamos con nuestra audiencia y espacios que dedicamos a compartir con nuestros oyentes.



Hacemos reuniones con los oyentes, hacemos actividades donde también están presentes los oyentes; más allá de las cartas, de las llamadas telefónicas, de los correos, de la comunicación por SMS. Por ejemplo, uno de nuestros espacios creados para la pandemia que fue “La Revista Taíno” en el horario de la tarde, en cuestión de minutos llegaban con 160 o 180 SMS, imagínate cuántas llamadas telefónicas tendríamos entre dos y cuatro de la tarde. Acompañamos a los oyentes en medio de ese momento en el que todo el mundo estaba recluido en sus casas, logramos llegar a la gente y así lo recibimos a través de la retroalimentación de las llamadas telefónicas, los SMS, mensajes, correos. Recibimos también de vuelta todo ese cariño, ese deseo de acompañar, de entretener, de sacar un poquito a las personas del pensamiento, del agobio, del difícil momento que se estaba pasando, llevarles también un poco de alegría y todo eso realmente nos regresaba en cada mensaje, en cada llamada, en cada SMS.

Estas formas de retroalimentación son muy importantes para nosotros, siempre la mayoría de nuestros espacios reflejan cómo nos oyen no sólo en el territorio nacional, hasta en los lugares más intrincados de Cuba. Nosotros recibimos mensajes de nuestra audiencia pero también los recibimos desde Japón, China, España, Islas Canarias, donde tenemos muchos oyentes, toda Latinoamérica, desde la Ciudad de México nos escriben, nos llaman y nos pasan muchos correos electrónicos; esta retroalimentación mutua de la emisora con sus oyentes es de vital importancia para nuestro trabajo diario.

¿Cómo va a celebrar Radio Taíno el Día Mundial de la Radio?

Radio Taíno va a celebrar el Día Mundial de la Radio desde bien temprano en la mañana, a las 7 antemeridiano nuestra revista "Temprano", nuestro primer espacio informativo se va a dedicar por entero al Día Mundial de la Radio, dos horas dedicadas. Pero si bien vamos a comenzar el día celebrando el Día Mundial de la Radio con la revista "Temprano" o todos nuestros trabajadores de alguna forma u otra van a salir o van a verse reflejados o van a conversar con nuestra audiencia a través de ese reportaje especial.

Toda nuestra programación va a estar ese día en función del Día Mundial de la Radio, así lo estará en nuestro espacio de mañana, el informativo de las 12, nuestra revista cultural "A buena hora" y todos nuestros espacios musicales de la tarde y de la noche; es que informar, acompañar y entretener a la audiencia es nuestra máxima, no sólo para celebrar el Día Mundial de la Radio, sino cada día cuando nuestros oyentes sintonizan Radio Taíno eso es lo que nos proponemos.

Otto, podrías decirle a nuestro público de Ibermemoria, tu opinión sobre la importancia de la preservación y difusión de los archivos sonoros.

Somos conscientes de la responsabilidad ineludible que tenemos al preservar el patrimonio, sólo así se puede construir la memoria del presente y del futuro, para legar a las generaciones actuales y venideras una herencia cultural sólida que impida que, en momento alguno, se intente reescribir la historia.



La emisora cuenta con un sitio web donde pueden ver toda su programación y también pueden conocer todo sobre la actualidad cubana y extranjera.

www.radiotaino.cu

TEXTO: TANIA XIMENA ENRÍQUEZ

FOTOS: CORTESÍA DEL ENTREVISTADO

EL PRESENTE MATERIAL ES PROPIEDAD PRIVADA DEL ENTREVISTADO Y DE ESTE PROGRAMA
